

РЕШЕНИЕ МОГИЛЕВСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
17 февраля 2023 г. № 4-23

Об установлении требований и определении критериев

На основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3 «О рекламе», Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Могилевский городской исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Утвердить:

1.1. Инструкцию об установлении требований к размеру и иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на территории г. Могилева (прилагается);

1.2. Инструкцию об установлении требований к размеру и иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны в г. Могилеве (прилагается);

1.3. Инструкцию по определению критериев ухудшения архитектурного облика зданий (сооружений), застройки территории в связи с размещением средств наружной рекламы (прилагается).

2. Для целей настоящего решения используются термины в значениях, установленных приложением 3 к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «Об изменении законов по вопросам рекламы» и Законом Республики Беларусь «О рекламе».

3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

А.В.Студнев

Управляющий делами

А.А.Брацков

СОГЛАСОВАНО

Министерство культуры
Республики Беларусь

УТВЕРЖДЕНО

Решение
Могилевского городского
исполнительного комитета
17.02.2023 № 4-23

ИНСТРУКЦИЯ

об установлении требований к размеру и иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на территории г. Могилева

1. Настоящая Инструкция устанавливает требования к размеру и иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на территории города Могилева, разработанные на основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9 Закона Республики Беларусь «О рекламе», в целях установления единообразного подхода к размеру и иным техническим характеристикам средств наружной рекламы в городской среде с учетом архитектурно-стилевых особенностей застройки, а также недопущения

внесения необоснованных изменений и ухудшения условий восприятия архитектурного облика зданий (сооружений).

В зависимости от категорий участков территории города Могилева, присвоенных решением Могилевского городского исполнительного комитета от 30 сентября 2022 г. № 18-37 «О размещении средств наружной рекламы на территории города Могилева», предусмотрено размещение следующих видов средств наружной рекламы:

высшая категория: скроллы, призматроны, мультипиллары, проекторы, электронные табло, мультимедийные рекламные конструкции и иные современные технологичные конструкции, объемно-пространственные рекламные конструкции, указатели, вывески и вывески рекламного характера (с внутренней подсветкой), кронштейны и панели из кронштейнов (с внутренней подсветкой), лайтпостеры, настенные и надкрышные рекламные конструкции, тумбы, пилоны, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), образцы товаров (результаты работ, услуг), неспециализированные средства наружной рекламы, растяжки, флаговые рекламные конструкции, наземные панно, иные средства наружной рекламы, совмещенные с конструкциями уличной мебели, рекламы в витринах;

первая категория: скроллы, призматроны, мультипиллары, проекционные экраны, электронные табло, мультимедийные рекламные конструкции и иные современные технологичные конструкции, объемно-пространственные рекламные конструкции, указатели, вывески и вывески рекламного характера, кронштейны, панели, лайтпостеры, настенные и надкрышные рекламные конструкции, тумбы, пилоны, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), образцы товаров (результаты работ, услуг), неспециализированные средства наружной рекламы, растяжки, флаговые рекламные конструкции, наземные панно, иные средства наружной рекламы, совмещенные с конструкциями уличной мебели, рекламы в витринах, плакатницы и иные выносные рекламные конструкции, щиты площадью рекламного поля до 18 кв. метров;

вторая категория: скроллы, призматроны, мультипиллары, мультиборды, проекционные экраны, электронные табло, мультимедийные рекламные конструкции и иные современные технологичные конструкции, объемно-пространственные рекламные конструкции, указатели, вывески и вывески рекламного характера, кронштейны, панели, лайтпостеры, настенные и надкрышные рекламные конструкции, тумбы, пилоны, средства наружной рекламы на путепроводах (мостах), образцы товаров (результаты работ, услуг), неспециализированные средства наружной рекламы, растяжки, флаговые рекламные конструкции, наземные панно, иные средства наружной рекламы, совмещенные с конструкциями уличной мебели, рекламы в витринах, плакатницы и иные выносные рекламные конструкции, рекламные конструкции на ограждениях, щиты площадью рекламного поля 18 кв. метров и более.

2. К размещению вывесок и (или) вывесок рекламного характера (далее – вывески) устанавливаются следующие требования:

2.1. вывески состоят из элементов согласно приложению 1:

декоративно-художественных: логотипы, товарные знаки и т.д.;

информационного поля (текстовая часть): буквы, символы, аббревиатуры, цифры и т.д.;

подложки (подоснова);

крепления (крепежная несущая конструкция);

2.2. на территории города Могилева, участки которых отнесены к высшей категории, вывески размещаются в виде отдельных световых элементов (букв), знаков и (или) иных изображений без подложки (подосновы);

2.3. цветовое решение вывесок должно подчиняться цветовому решению фасадов здания (сооружения), за исключением зарегистрированных товарных знаков;

2.4. вывески размещаются в пределах площади внешних поверхностей здания (сооружения), соответствующих занимаемым рекламораспространителями помещениям, как указано в приложении 2;

2.5. при размещении на одном фасаде здания (сооружения) одновременно нескольких вывесок, они размещаются в один высотный ряд с соблюдением единой композиционной оси, как указано в приложении 3;

2.6. при наличии общего входа в занимаемые помещения в случае отсутствия возможности размещения вывесок на единой горизонтальной оси вывески размещаются в виде единой конструкции на фасаде здания (сооружения) у входной двери по индивидуальному проекту, как указано в приложении 4;

2.7. в случае, если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах здания (сооружения), вывески размещаются над окнами подвального или цокольного этажа, как указано в приложении 5;

2.8. к размерам вывесок, размещаемых на фризе входной группы здания (сооружения), устанавливаются следующие требования:

при размещении вывески без подложки, как указано в приложении 6, размер рекламного поля (включая высоту выносных элементов строчных и прописных букв за пределами размера основного шрифта), а также декоративно-художественных элементов не должен превышать 70 процентов высоты и длины фриза;

при размещении вывески с подложкой или в виде светового короба, как указано в приложении 7, размер рекламного поля должен быть на всю высоту и длину фриза, не превышая его габаритов;

2.9. размещение вывески на внешней стороне остекления витрины торговых объектов или объектов обслуживания, как указано в приложении 8, допускается в виде отдельных букв и декоративных элементов без подложки, высотой не более 0,15 метра.

3. К размещению кронштейнов устанавливаются следующие требования:

3.1. кронштейны должны размещаться на гладкой, свободной от декора и архитектурных элементов поверхности фасадов не выше линии перекрытия между первым и вторым этажами с соблюдением единой горизонтальной композиционной оси относительно других средств наружной рекламы, размещенных на этом здании (сооружении), как правило, на внешних углах здания (сооружения), у арок и (или) на границах внешних поверхностей здания (сооружения), соответствующих занимаемым рекламораспространителем помещений, как указано в приложении 9:

расстояние от уровня земли до нижнего края кронштейна должно быть не менее 2,5 метра;

кронштейн должен находиться на расстоянии не более 0,2 метра от плоскости фасада здания (сооружения) (с учетом элементов крепления), а крайняя точка его лицевой стороны – не более 0,9 метра от плоскости фасада здания (сооружения);

высота кронштейна, включая элементы каркаса конструкции, не должна превышать 1 метр;

при размещении на одном фасаде здания (сооружения) одновременно нескольких кронштейнов согласно приложению 9 расстояние между ними не должно быть менее 10 метров;

3.2. кронштейны на опорах наружного освещения и опорах контактных сетей городского транспорта (далее – опоры) в пределах красных линий улиц или площадей должны быть двусторонними (иметь два рекламных поля), с внутренней подсветкой и выполнены в размере 800 x 1200 мм;

3.3. кронштейны, размещаемые на опорах, в пределах красных линий улиц или площадей должны быть ориентированы в противоположную сторону по отношению к проезжей части и крепиться способом, как указано в приложении 10;

3.4. при размещении панели из кронштейнов рекламное поле одного кронштейна должно быть в размере 1200 x 1800 мм;

3.5. выбор горизонтальной или вертикальной ориентации рекламного поля кронштейна определяется в соответствии с геометрической ориентацией ранее размещенных кронштейнов на конкретной опоре и (или) близлежащих опорах;

3.6. короб кронштейна должен быть с внутренней подсветкой, обеспечивающей освещенность на поверхности 800 люмен.

4. К размещению надкрышных рекламных конструкций устанавливаются следующие требования:

4.1. надкрышные рекламные конструкции должны состоять из отдельных объемных элементов (букв), знаков и (или) иных изображений, которые оборудуются внутренней подсветкой;

4.2. высота должна быть:

для 1–2-этажных зданий (сооружений) – не более 0,80 метра;

для 3–5-этажных зданий (сооружений) – не более 1,2 метра;

для 6–9-этажных зданий (сооружений) – не более 1,8 метра;

4.3. длина не должна превышать половины длины фасада, по отношению к которому они размещены;

4.4. рекламное поле надкрышных рекламных конструкций должно располагаться параллельно поверхности фасадов зданий (сооружений), по отношению к которым они размещены, выше линии карниза.

Схема размещения надкрышной рекламной конструкции указана в приложении 11.

5. К размещению настенных рекламных конструкций устанавливаются следующие требования:

5.1. настенная рекламная конструкция состоит из элементов:

каркас (металлоконструкция);

рекламоноситель (баннерная ткань, поликарбонат и т.д.);

5.2. на фасадах многоквартирных жилых домов крупногабаритные настенные рекламные конструкции (с площадью рекламного поля от 18 кв. метров и более одного средства наружной рекламы) должны размещаться с соотношением сторон кратно трем (3 x 6 метров, 6 x 12 метров и т.д.);

5.3. на торцах многоквартирных жилых домов настенная рекламная конструкция располагается на поле стены, свободном от архитектурных элементов, между оконными проемами с отступом от окон на расстоянии не менее 1/2 их ширины, не выше уровня оконной перемычки окна последнего этажа и не ниже уровня подоконника окна второго этажа, как указано в приложении 12;

5.4. на боковых фасадах без оконных и дверных проемов многоквартирных жилых домов настенная рекламная конструкция располагается на поле стены, свободном от архитектурных элементов, отступая от края стены не менее 1/8 длины фасада здания (сооружения), не выше уровня оконной перемычки окна последнего этажа, не ниже уровня подоконника окна второго этажа, как указано в приложении 13;

5.5. внешняя подсветка настенных рекламных конструкций должна иметь немерцающий (немигающий), приглушенный свет, не превышающий уличное освещение и не создающий направленных лучей в окна жилых помещений;

5.6. рекламоноситель должен монтироваться исключительно к каркасу настенной рекламной конструкции, закрепленной к стене здания (сооружения). Площадь рекламного поля настенной рекламной конструкции определяется габаритами ее каркаса.

6. К средствам наружной рекламы, закрепляемым на земельном участке, устанавливаются следующие требования:

6.1. рекламное поле лайтпостера, закрепляемого на земельном участке, должно быть в размере 1200 x 1800 мм, с осевым или смещенным креплением опоры к рекламному полю лайтпостера.

Расстояние от уровня земли до верхнего края конструкции лайтпостера должно быть не более 2300 мм.

Расстояние от уровня земли до нижнего края конструкции лайтпостера должно составлять не менее 300 мм;

6.2. рекламное поле щита должно быть в размере 3000 x 6000 мм или 3000 x 12 000 мм, с осевым или смещенным креплением опоры к рекламному полю щита.

Рекламное поле щита должно быть оборудовано рамкой.

Ширина опоры щита должна быть в размере 300–450 мм.

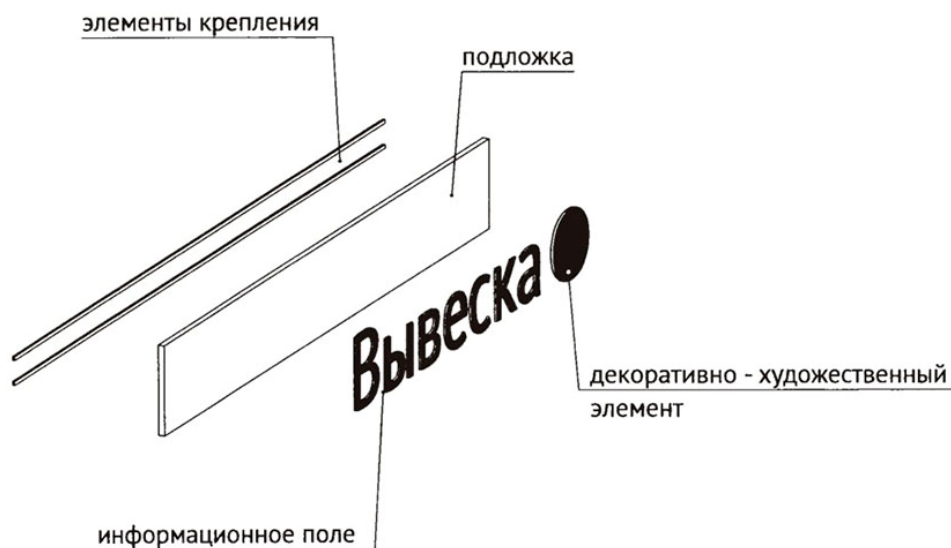
Высота опоры щита должна обеспечивать расстояние от поверхности дорожного полотна до нижнего края рекламного поля щита не менее 3500 мм.

7. Кабели питания световых элементов средств наружной рекламы, трансформаторы, сигнализации и другое должны быть вмонтированы в короба, окрашены в цвет фасада или прикреплены таким образом, чтобы быть незаметными и не пересекать элементы выступающего декора и архитектурные элементы фасада.

Приложение 1

к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

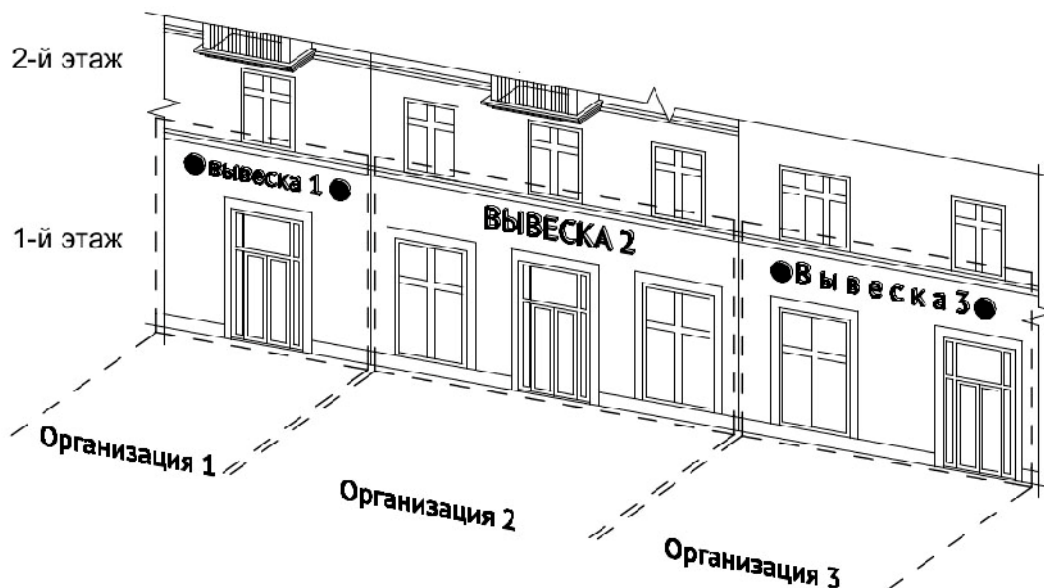
Элементы вывески



Приложение 2

к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

**Схема размещения вывесок в пределах площади внешних поверхностей
здания (сооружения), соответствующих занимаемым
рекламораспространителями помещениям**



Приложение 3

к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

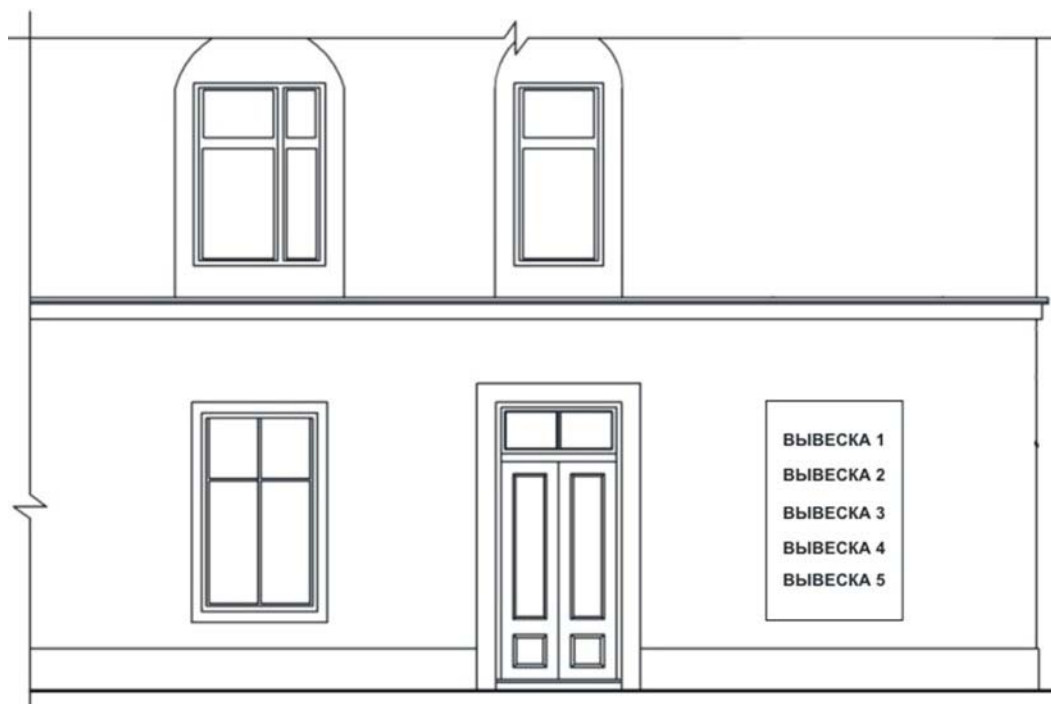
Схема размещения нескольких вывесок на одном фасаде



Приложение 4

к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

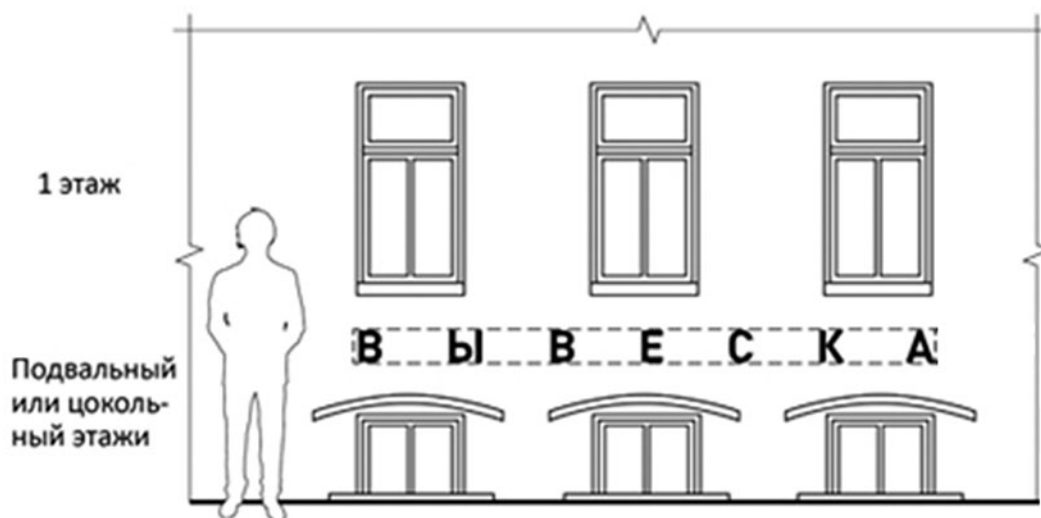
Схема размещения вывесок в виде единой конструкции



Приложение 5

к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

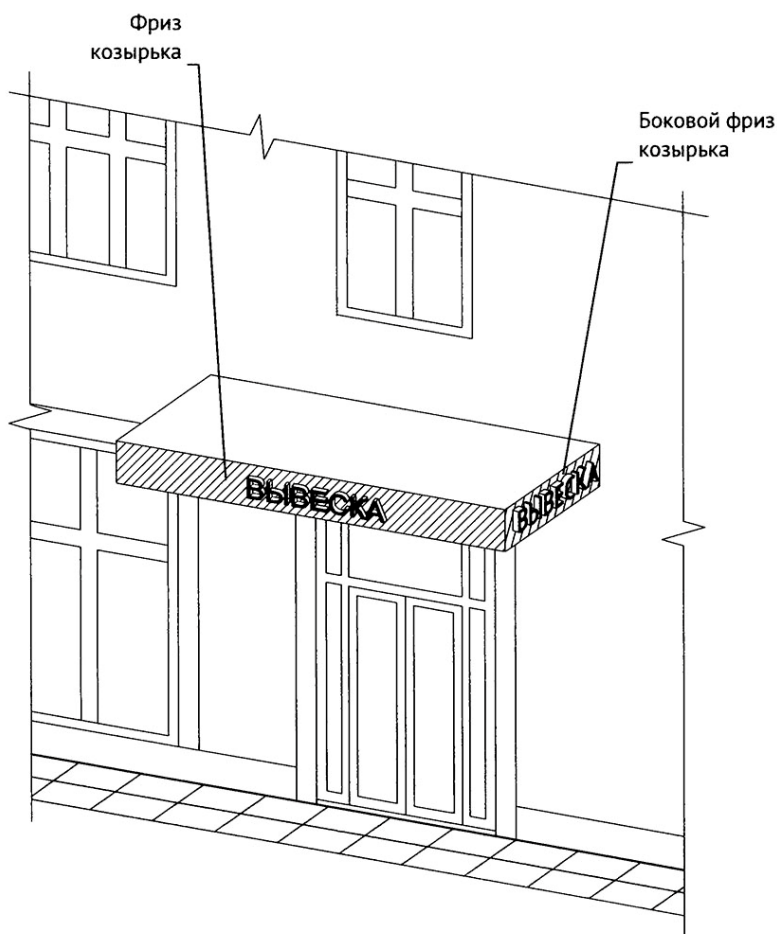
Схема размещения вывески над окнами подвального или цокольного этажа



Приложение 6

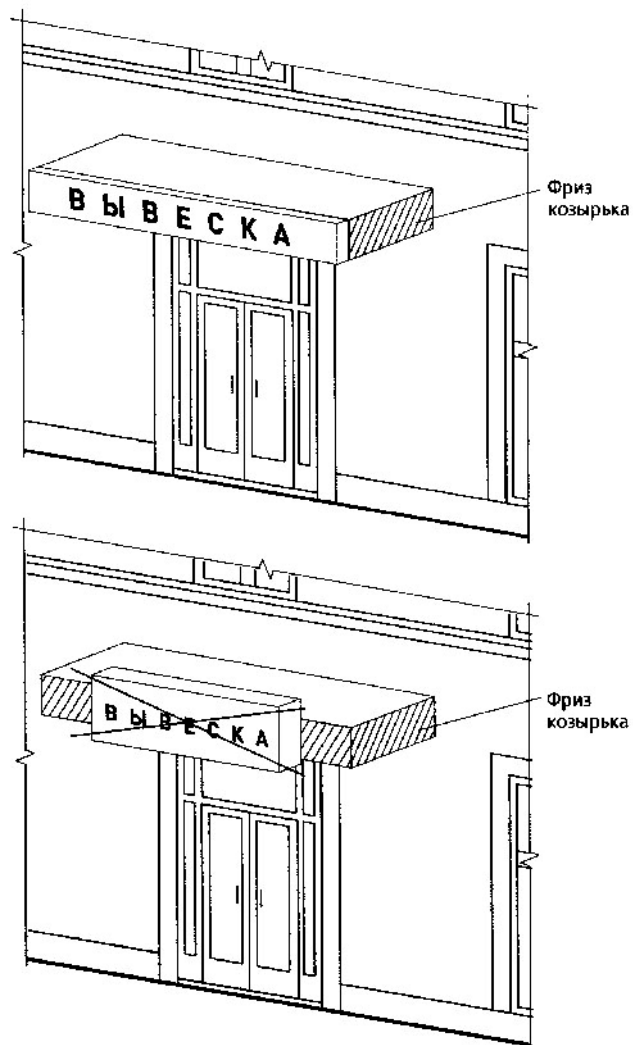
к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

Схема размещения вывески без подложки



Приложение 7
к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

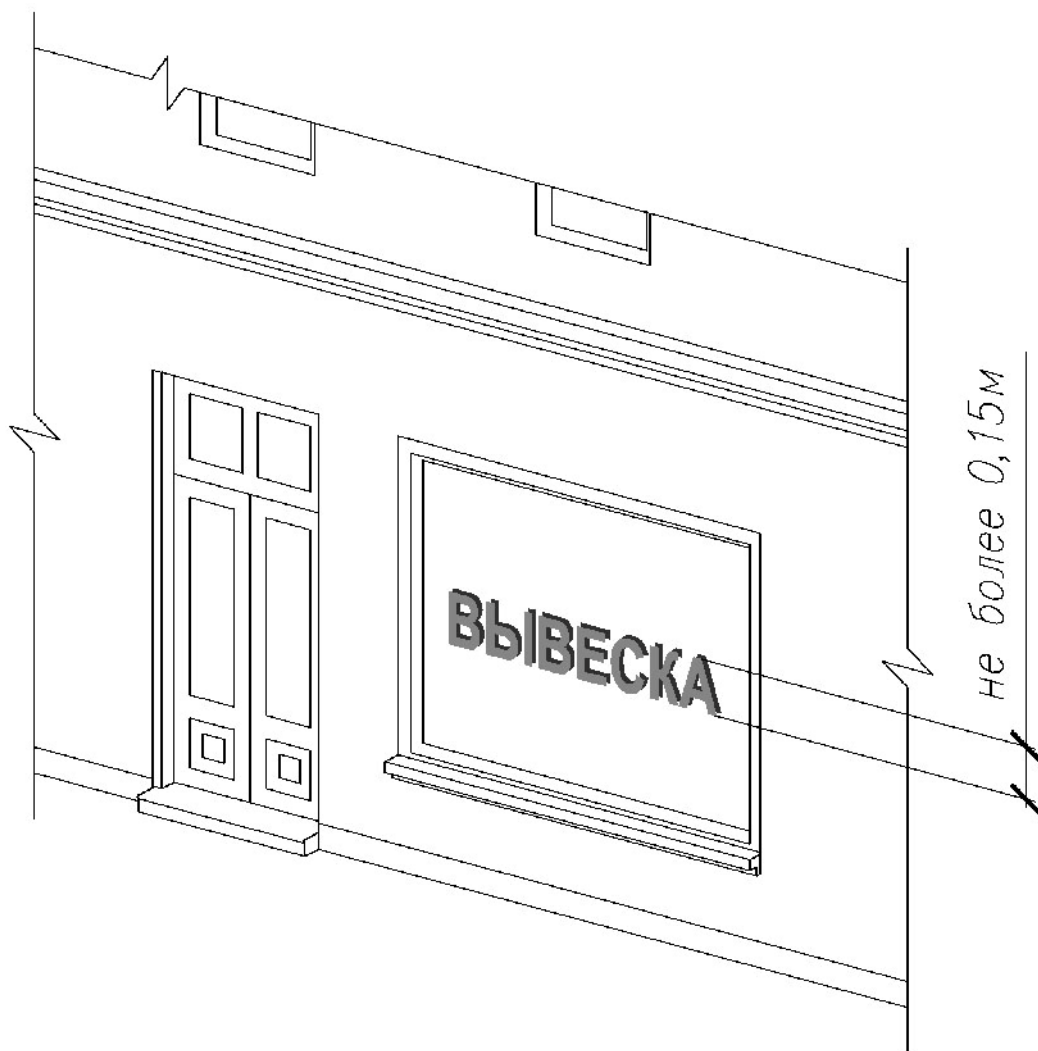
Схема размещения вывески с подложкой или в виде светового короба



Приложение 8

к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

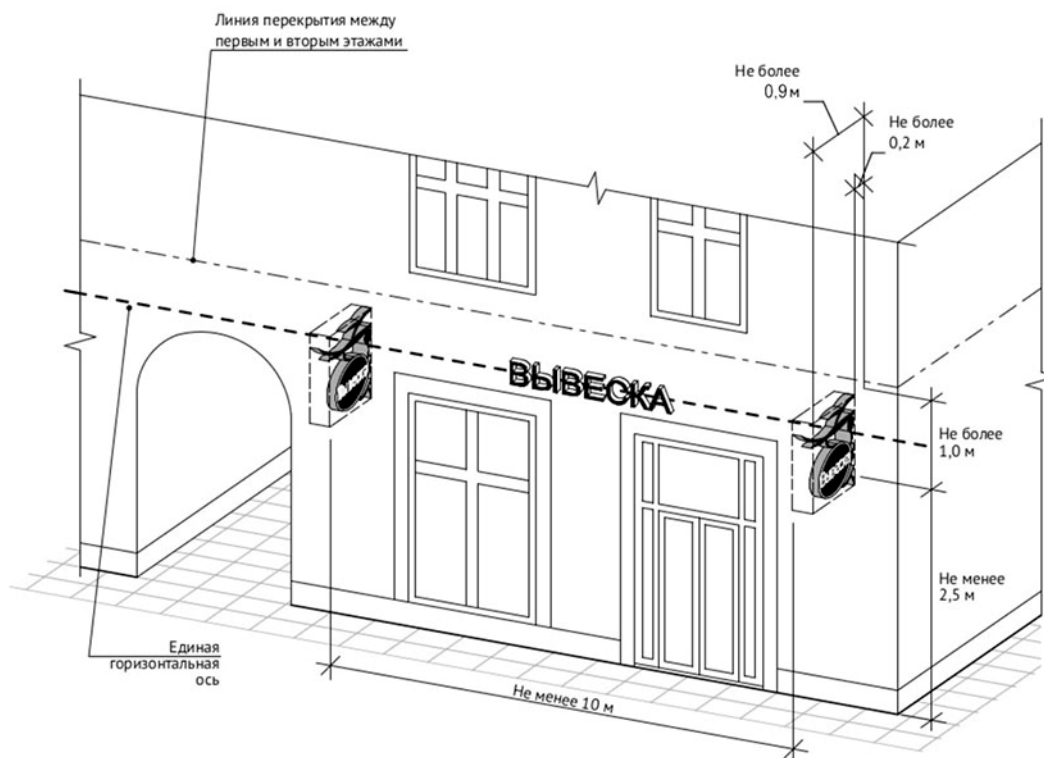
**Схема размещения вывески на внешней стороне остекления витрины
торговых объектов или объектов обслуживания**



Приложение 9

к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

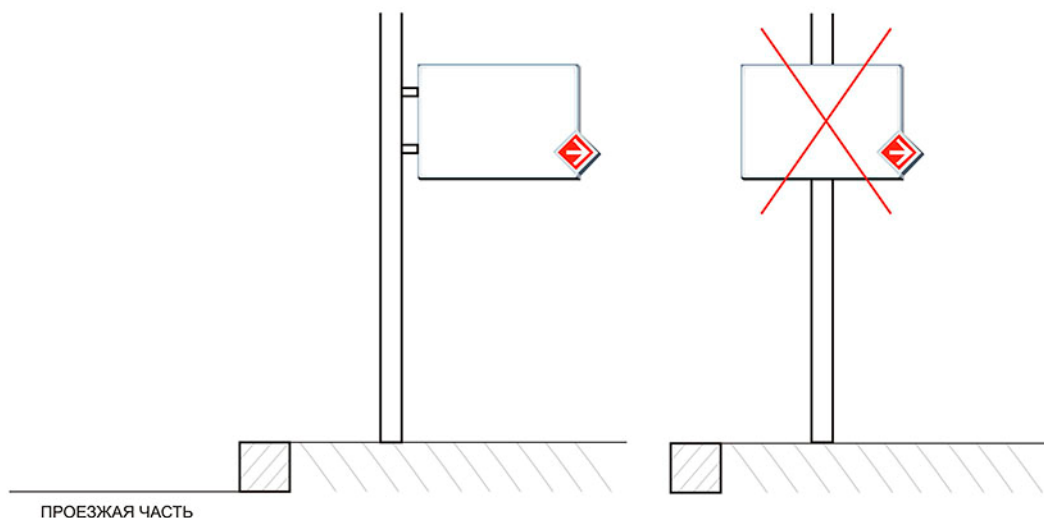
Схема размещения кронштейнов



Приложение 10

к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

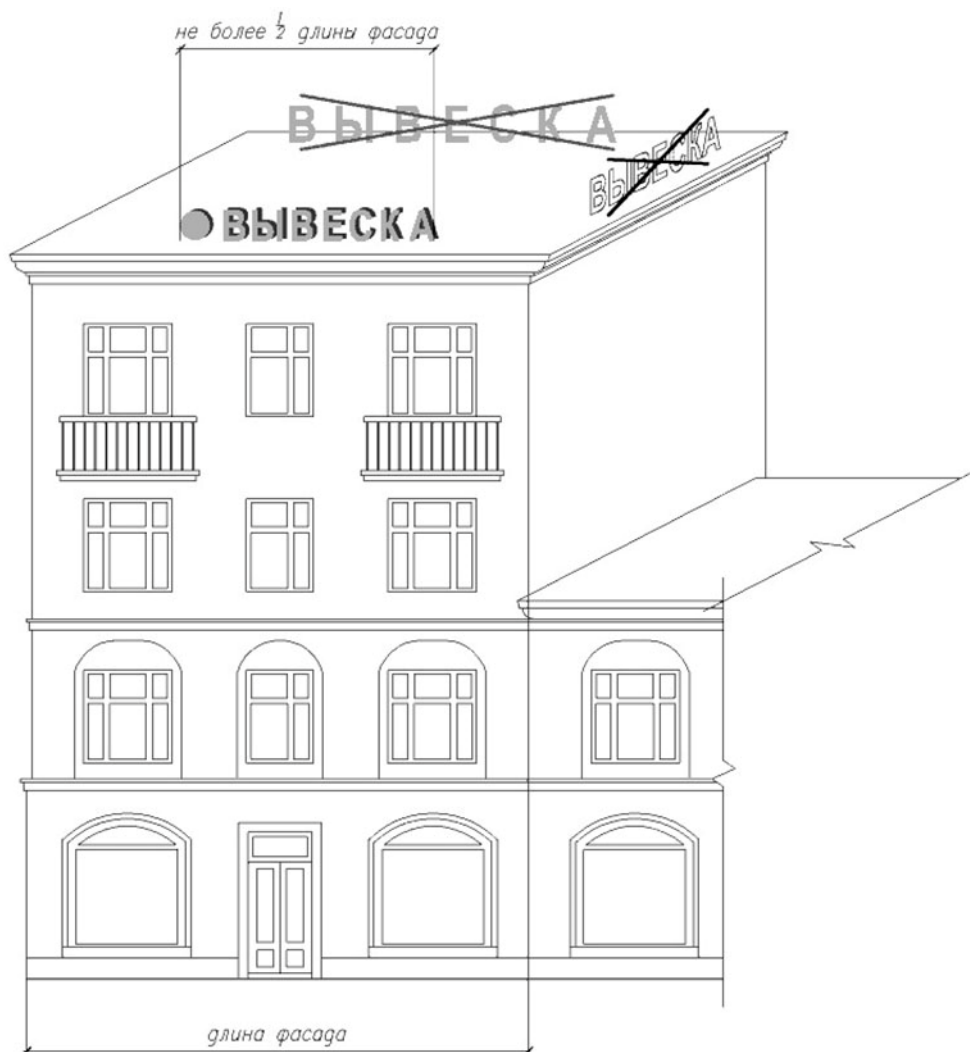
Способ крепления кронштейна к опоре



Приложение 11

к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

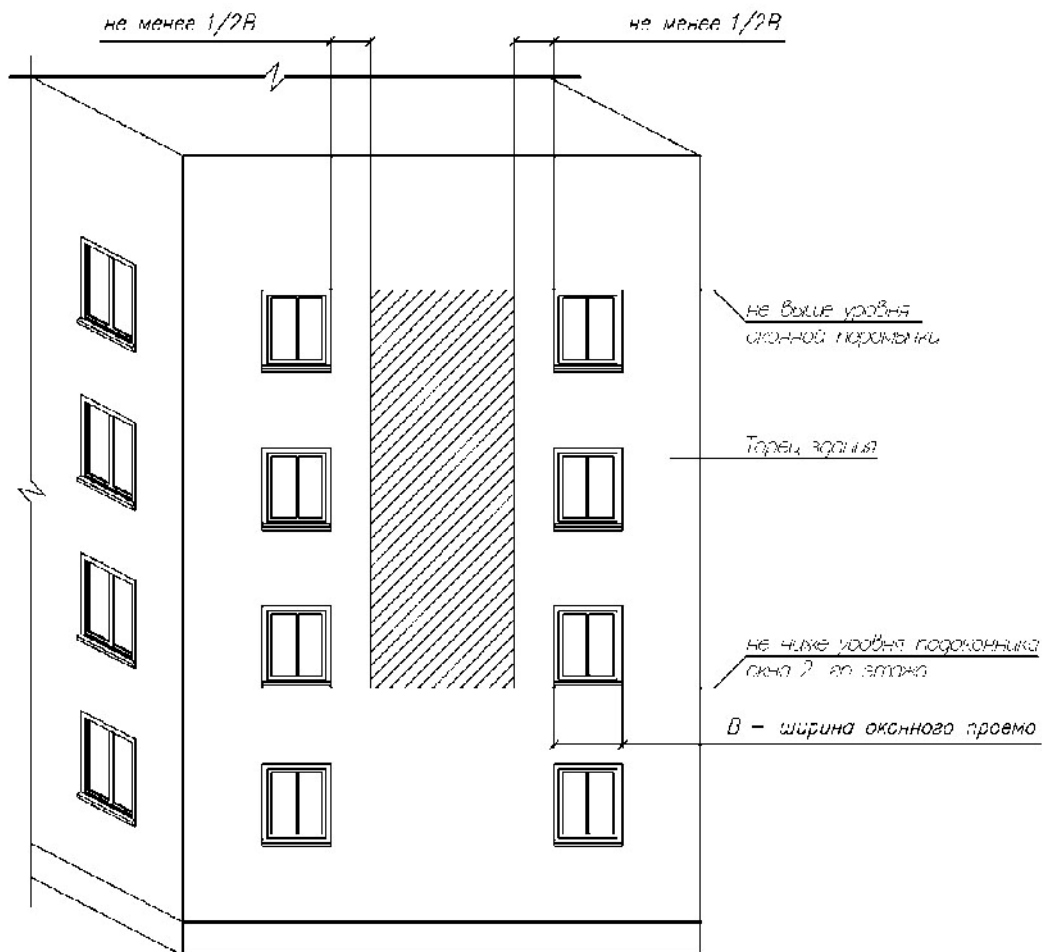
Схема размещения надкрышной рекламной конструкции



Приложение 12

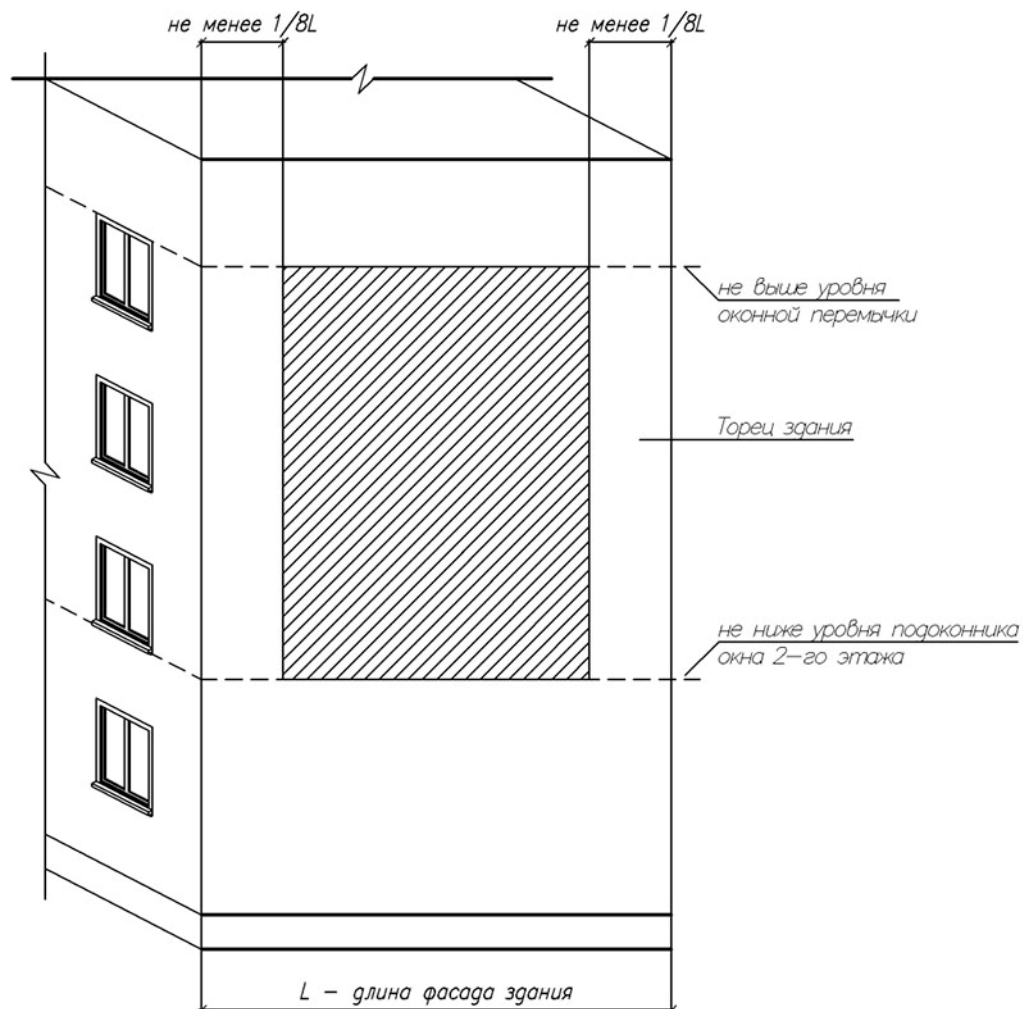
к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

**Схема размещения настенной рекламной конструкции на торцах
многоквартирных жилых домов между оконными проемами**



Приложение 13
к Инструкции об установлении требований
к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы,
размещаемых на территории г. Могилева

**Схема размещения настенной рекламной конструкции на боковом фасаде
без оконных и дверных проемов многоквартирного жилого дома**



УТВЕРЖДЕНО

Решение
Могилевского городского
исполнительного комитета
17.02.2023 № 4-23

ИНСТРУКЦИЯ

**об установлении требований к размеру и иным техническим
характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых
на недвижимых материальных историко-культурных ценностях,
их территориях и в зонах их охраны в г. Могилеве**

1. Настоящая Инструкция устанавливает требования к размеру и иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях и в зонах их охраны в городе Могилеве, разработанные на основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9 Закона Республики Беларусь

«О рекламе», статьи 110 Кодекса Республики Беларусь о культуре, в целях закрепления единообразного подхода к размещению средств наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, с учетом художественных, архитектурных и конструктивных особенностей недвижимых материальных историко-культурных ценностей, комплексах зданий и застройки в целом, сохранности отличительных особенностей зданий (строений) и сооружений, обусловивших придание им статуса историко-культурной ценности, недопущения причинения им вреда или создания угрозы его причинения, ухудшения технического состояния или создания угрозы его ухудшения, ухудшения условий восприятия этих историко-культурных ценностей, в том числе создания препятствий для визуального восприятия их объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора, научно необоснованных изменений, включая окружающую среду и историческую застройку.

2. На недвижимых материальных историко-культурных ценностях, зданиях исторической застройки средства наружной рекламы должны размещаться на гладкой, свободной от элементов и деталей архитектурного декора поверхности фасадов в уровне первого этажа или между окнами первого и второго этажей отдельными буквами, знаками и (или) иными изображениями высотой не более 500 мм, за исключением консольно закрепляемых средств наружной рекламы (далее – кронштейны) в размере, не превышающем 700 x 700 x 300 мм, с соблюдением единой горизонтальной композиционной оси размещения средств наружной рекламы для всего здания.

3. Стилистическое, цветовое и объемно-пространственное решение средств наружной рекламы не должно ухудшать условия восприятия памятника архитектуры, здания исторической застройки: создавать диссонанс, перекрывать элементы и детали архитектурного декора, визуально перегружать фасад, а также выступать активным диссонирующим элементом.

4. Цветовое решение средств наружной рекламы, в том числе шрифт текста, должны гармонировать с общим цветовым решением и стилем недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданий исторической застройки.

5. Вывески и (или) вывески рекламного характера (далее – вывески) на недвижимых материальных историко-культурных ценностях и зданиях исторической застройки должны состоять из следующих элементов: информационного поля (буквы, символы, аббревиатуры, цифры и т.д. – высотой не более 500 мм) и крепления (крепежная несущая конструкция) согласно приложению 1.

Крепление элементов вывески к фасаду здания должно осуществляться при помощи крепежной несущей конструкции (например, несущий каркас из профильной металлической трубы), окрашенной в цвет фасада.

Декоративно-художественные элементы (логотипы, товарные знаки и т.д.) должны выноситься на кронштейны.

6. В случае, если торговые объекты или объекты обслуживания располагаются в подвальных или цокольных этажах, вывески размещаются над окнами подвального или цокольного этажа, как указано в приложении 2.

7. В случае отсутствия возможности размещения вывесок способом, указанным в пункте 6 настоящей Инструкции, они размещаются на ограждении входной группы изолированного подвального помещения, как указано в приложении 3.

8. В случае отсутствия возможности размещения вывески на фасадной части недвижимых материальных историко-культурных ценностей, зданий исторической застройки без создания препятствия для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора вывески размещаются, как указано в приложении 4:

в арочных оконных проемах в пределах их полуциркульной (имеющей форму полуокружности) части или в основной части оконного проема, не превышая 50 процентов площади остекления проема, путем покрытия декоративными пленками остекления с использованием прозрачной подосновы;

в верхней части остекления дверных проемов входных групп в торговые объекты или объекты обслуживания с использованием крепежных несущих конструкций.

9. Надкрышные рекламные конструкции должны выполняться в виде отдельных объемных элементов (букв), знаков и (или) иных изображений, без подосновы (подложки), высотой не более 500 мм, которые оборудуются внутренней подсветкой.

10. К размещению настенных рекламных конструкций устанавливаются следующие требования:

10.1. настенная рекламная конструкция состоит из следующих элементов:

прозрачная подоснова (оргстекло);

информационное поле (текстовая часть): буквы, символы, аббревиатуры, цифры и т.д.;

элементы крепления (дистанционные держатели);

10.2. информационное поле должно быть выполнено в виде отдельных букв, символов и т.д., не превышая 50 процентов общей площади настенной рекламной конструкции.

11. Доведение информации об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, в том числе с указанием их массы/объема и цены (меню), размещается на выносной рекламной конструкции (меловом штендере) размером не более 1200 x 650 мм, устанавливаемой на плоскостном сооружении, либо на техническом средстве на прозрачной подоснове (оргстекле), имеющем площадь не более 0,3 кв. метра, с внутренней стороны окна (витрины) или остекленной части двери входной группы в здание (сооружение), в котором располагается объект общественного питания, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в приложении 5.

12. Кронштейны, закрепляемые на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, должны быть выполнены в размере не более 700 x 700 x 300 мм.

Кронштейн должен находиться на расстоянии не более 0,2 метра от плоскости фасада здания (сооружения) (с учетом элементов крепления), а крайняя точка его лицевой стороны – не более 0,9 метра от плоскости фасада здания (сооружения).

При размещении на одном фасаде здания (сооружения) одновременно нескольких кронштейнов, расстояние между ними должно быть не менее 10 метров.

13. Средства наружной рекламы размещаются на фасаде зданий (сооружений) симметрично относительно уровня основных элементов фасада (окон, витрин, входных групп и т.д.) на расстоянии не менее 1 метра от охранных и мемориальных досок, указателей наименований улиц и номеров домов, как указано в приложении 6.

14. Средства наружной рекламы, размещаемые на территориях и в зонах охраны недвижимых материальных историко-культурных ценностей, выполняются в следующих размерах:

лайтпостеры, пилоны – 1,2 x 1,8 метра;

средства наружной рекламы, размещаемые на остановочных пунктах общественного транспорта, – 1 x 1,85 метра;

средства наружной рекламы, размещаемые на опорах наружного освещения и опорах контактных сетей городского транспорта, – 0,8 x 1,2 метра;

щиты, призматроны, мультимедийные рекламные конструкции – не более 3 x 6 метров.

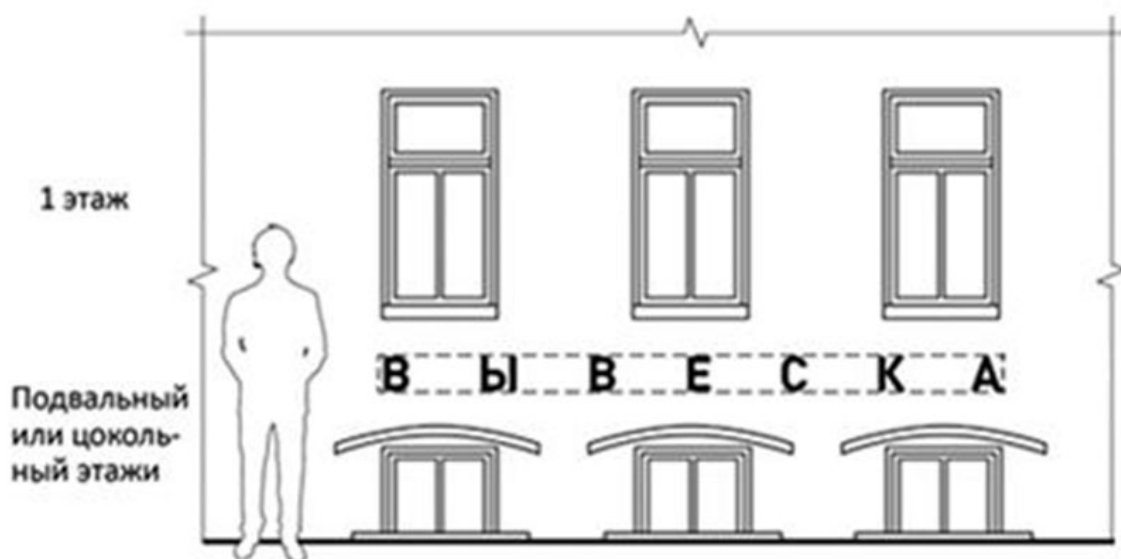
Приложение 1
к Инструкции об установлении требований к размеру
и иным техническим характеристикам средств
наружной рекламы, размещаемых на недвижимых
материальных историко-культурных ценностях,
их территориях и в зонах их охраны в г. Могилеве

Элементы вывески



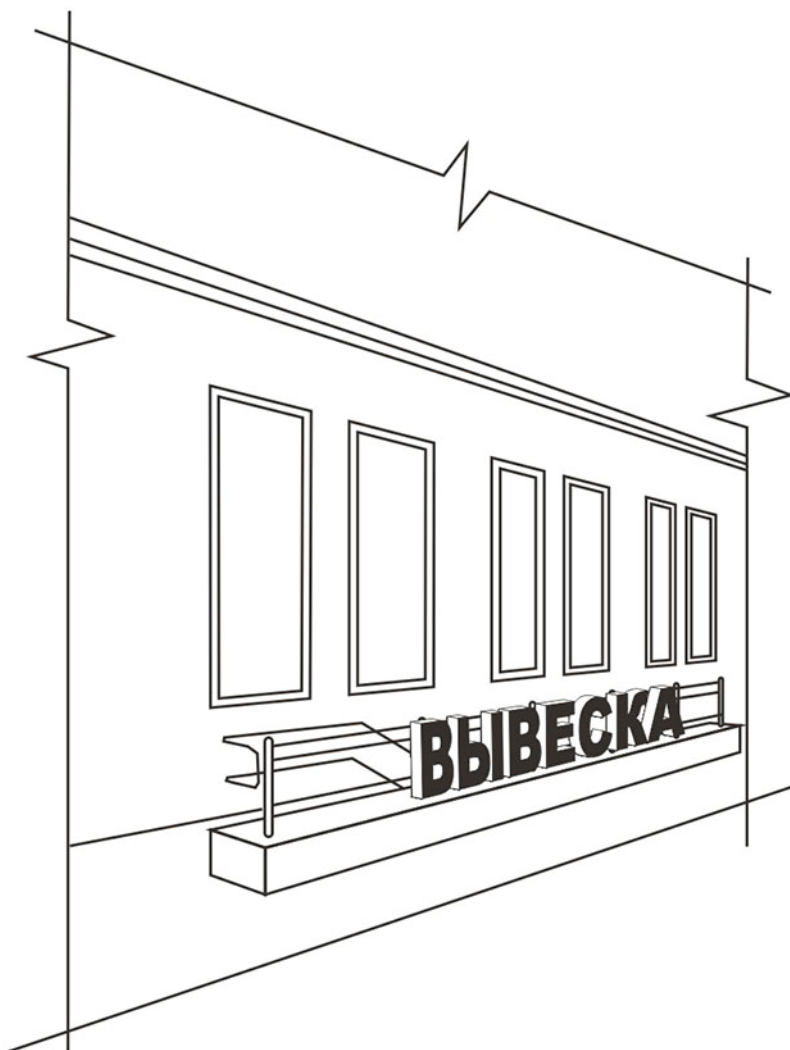
Приложение 2
к Инструкции об установлении требований к размеру
и иным техническим характеристикам средств
наружной рекламы, размещаемых на недвижимых
материальных историко-культурных ценностях,
их территориях и в зонах их охраны в г. Могилеве

Схема размещения вывески над окнами подвального или цокольного этажа



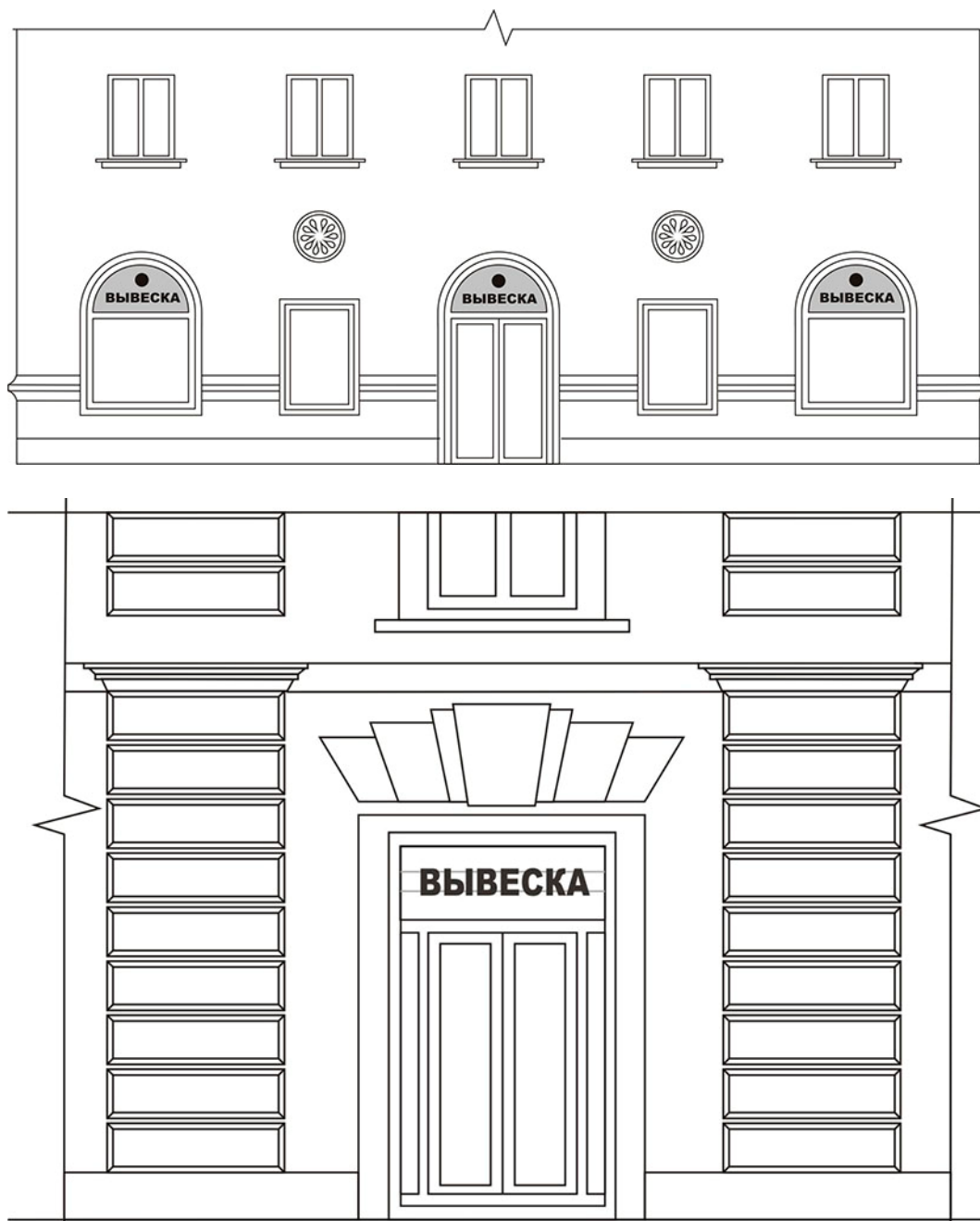
Приложение 3
к Инструкции об установлении требований к размеру
и иным техническим характеристикам средств
наружной рекламы, размещаемых на недвижимых
материальных историко-культурных ценностях,
их территориях и в зонах их охраны в г. Могилеве

**Схема размещения вывески на ограждении входной группы
изолированного подвального помещения**



Приложение 4
к Инструкции об установлении требований к размеру
и иным техническим характеристикам средств
наружной рекламы, размещаемых на недвижимых
материальных историко-культурных ценностях,
их территориях и в зонах их охраны в г. Могилеве

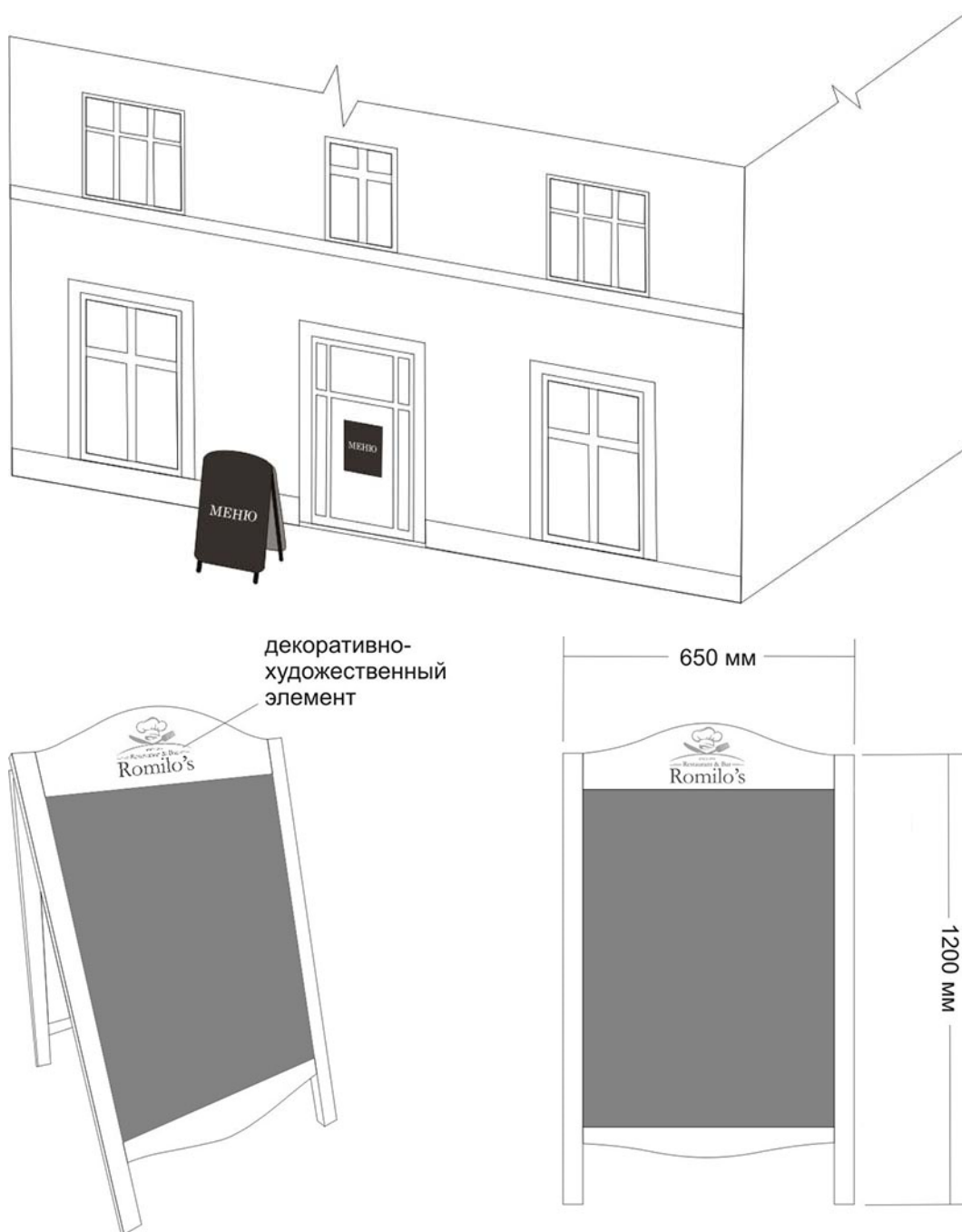
**Схемы размещения средств наружной рекламы в арочных оконных
проемах и дверных проемах входных групп**



Приложение 5

к Инструкции об установлении требований к размеру и иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны в г. Могилеве

Технические характеристики выносной рекламной конструкции



Приложение 6
к Инструкции об установлении требований к размеру
и иным техническим характеристикам средств
наружной рекламы, размещаемых на недвижимых
материальных историко-культурных ценностях,
их территориях и в зонах их охраны в г. Могилеве

Схема размещения средств наружной рекламы на фасаде здания



УТВЕРЖДЕНО

Решение
Могилевского городского
исполнительного комитета
17.02.2023 № 4-23

ИНСТРУКЦИЯ

**по определению критериев ухудшения архитектурного
облика зданий (сооружений), застройки территории
в связи с размещением средства наружной рекламы**

1. Настоящая Инструкция определяет критерии ухудшения архитектурного облика зданий (сооружений), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы, установленные на основании подпункта 17.8 пункта 17 и абзаца четвертого подпункта 29.3 пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395.

2. К критериям ухудшения архитектурного облика зданий (сооружений) относятся:

2.1. несоответствие эстетических характеристик средства наружной рекламы (форма, размер, пропорции, цвет, масштаб и другие) стилистике и цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы;

2.2. несоблюдение масштабности и нарушение восприятия геометрических размеров элементов фасада;

2.3. размещение средства наружной рекламы на лоджиях и балконах зданий (сооружений);

2.4. размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны, пояски, пилястры, орнаменты, лепнина и другие).

Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания указана в приложении 1;

2.5. размещение средства наружной рекламы без композиционной привязки к осям конструктивных и архитектурных элементов фасадов зданий (сооружений) (окно, витрина, входная группа) и другим расположенным на фасаде средствам наружной рекламы.

Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы на фасаде здания указана в приложении 2;

2.6. размещение средства наружной рекламы на расстоянии менее 1 метра от мемориальных и охранных досок, информационных табличек посредством перекрытия визуального восприятия адресного знака;

2.7. размещение средства наружной рекламы посредством полного или частичного видоизменения, перекрытия или замены оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин.

Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы, повлекшее полное или частичное видоизменение оконных и дверных проемов, указана в приложении 3;

2.8. размещение средств наружной рекламы на ограждающих конструкциях, заборах, металлических ограждениях, шлагбаумах, крыльцах, перилах входных групп торговых объектов или объектов обслуживания, за исключением:

размещения средства наружной рекламы, выполненного в виде отдельных букв без подложки, в случае если торговые объекты или объекты обслуживания располагаются в подвальных или цокольных этажах;

размещения средства наружной рекламы на ограждении строительной площадки.

Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы на ограждающих конструкциях и перилах входных групп указана в приложении 4;

2.9. размещение средства наружной рекламы непосредственно на конструкции козырьков, установленных на зданиях (сооружениях).

Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы на конструкции козырька указана в приложении 5;

2.10. размещение вывесок и (или) вывесок рекламного характера (отличие) (далее – вывески) на внешней поверхности здания (сооружения) за пределами границ помещений, занимаемых рекламодателем.

Схема недопустимого размещения вывесок за пределами границ помещений, занимаемых рекламодателем указана в приложении 6;

2.11. размещение вывесок на ограждающих конструкциях, используемых при организации работы нестационарных торговых объектов, навесах над оконными проемами на зданиях (сооружениях).

Схема недопустимого размещения вывесок на конструкциях, используемых при организации работы нестационарных торговых объектов, указана в приложении 7;

2.12. размещение вывесок с использованием окраски или покрытия декоративными пленками поверхности остекления витрин.

Схема недопустимого размещения вывески в витринах указана в приложении 8;

2.13. непосредственное нанесение на поверхность фасада здания (сооружения) декоративно-художественного и (или) текстового изображения средства наружной рекламы методом покраски, наклейки и иными методами;

2.14. размещение средств наружной рекламы, закрепляемых на арочных воротах и внутреннем пространстве (сводов) арок в зданиях (сооружениях).

Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы, закрепляемых на арочных воротах и во внутреннем пространстве (сводов) арок, указана в приложении 9;

2.15. размещение вертикально в один ряд двух и более кронштейнов на фасаде здания (сооружения) или одной опоре.

Схема недопустимого размещения двух и более кронштейнов вертикально в один ряд на фасаде здания (сооружения) указана в приложении 10;

2.16. размещение мультимедийных рекламных конструкций, электронных табло в оконных проемах (витринах) на всю высоту и (или) длину остекления;

2.17. размещение более одной надкрышной рекламной конструкции на крыше одного здания (сооружения);

2.18. крепление надкрышных рекламных конструкций к декоративным ограждениям кровли зданий (сооружений);

2.19. размещение настенных рекламных конструкций на встроенных и пристроенных нежилых помещениях в многоквартирных домах;

2.20. размещение на фасадах многоквартирных жилых домов средств наружной рекламы с использованием динамических систем автоматической смены изображений для демонстрации содержания наружной рекламы;

2.21. использование подсветки средств наружной рекламы, приводящей к искажению линий существующей архитектурной подсветки зданий в ночное время;

2.22. размещение средства наружной рекламы на конструктивных элементах путепровода, моста, под путепроводом, мостом.

3. К критериям ухудшения застройки территории относятся:

3.1. размещение выносных средств наружной рекламы, имеющих технические характеристики, схожие с плакатницами, штендерами (переносные, прикрепляемые к зеленым насаждениям или объектам уличной инфраструктуры цепями или иным способом), в случаях:

в пределах красных линий улиц и площадей всех категорий территории города Могилева, за исключением размещения в пешеходных зонах с информацией о меню объектов общественного питания;

на тротуарах шириной менее 3 метров;

более одной конструкции у входа в торговый объект или объект обслуживания;

на время, превышающее режим работы торгового объекта или объекта обслуживания;

3.2. размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли;

3.3. несоблюдение единой высоты отдельно стоящих средств наружной рекламы одного вида в зоне прямой видимости;

3.4. нарушение минимально допустимых расстояний между отдельно стоящими средствами наружной рекламы одного вида, размещенными с одной стороны проезжей части, в соответствии с площадью рекламного поля одной стороны:

до 3 кв. метров включительно: расстояние между конструкциями – 20 метров;

от 3 кв. метров до 10 кв. метров включительно: расстояние между конструкциями – 40 метров;

от 10 кв. метров до 18 кв. метров включительно: расстояние между конструкциями – 80 метров;

от 18 кв. метров до 36 кв. метров включительно: расстояние между конструкциями – 120 метров;

более 36 кв. метров: расстояние между конструкциями – 160 метров, как указано в схеме нарушения минимально допустимого расстояния между отдельно стоящими средствами наружной рекламы одного вида согласно приложению 11;

3.5. размещение нескольких одинаковых малогабаритных средств наружной рекламы (с площадью рекламного поля до 18 кв. метров одного средства наружной рекламы), закрепляемых на земельном участке последовательно друг за другом, имеющих одно или несколько рекламных полей и содержащих единовременно наружную рекламу одного рекламодателя.

Схема недопустимого размещения нескольких одинаковых малогабаритных средств наружной рекламы указана в приложении 12;

3.6. размещение средств наружной рекламы с использованием баннерной ткани, ткани (за исключением флаговой рекламной конструкции) или сетки (за исключением растяжки), картона, бумаги (за исключением афиш);

3.7. подключение средств наружной рекламы к источнику электроснабжения воздушными кабельными линиями электропередач;

3.8. использование в темное время суток пульсирующего режима подсветки, ярких, контрастирующих друг с другом кадров при размещении мультимедийной рекламной конструкции и (или) электронного табло;

3.9. размещение средств наружной рекламы:

на территории садов, парков, скверов;

на фонарных уличных столбах и стационарных декоративных оградах садов, парков, скверов;

на деревьях, клумбах;

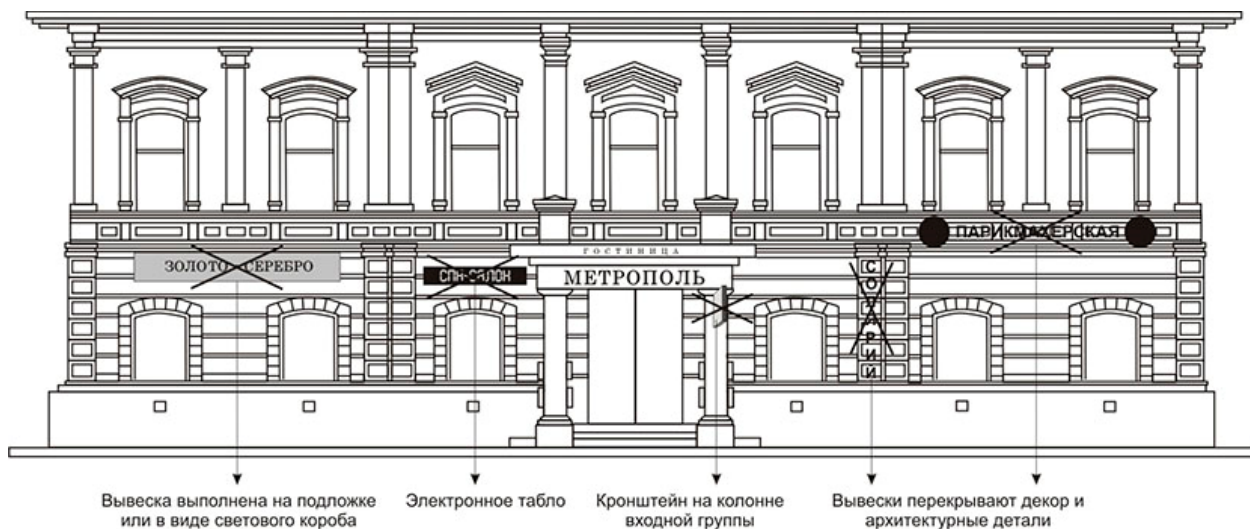
над пешеходной зоной.

4. В случае ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы на территории г. Могилева, а также на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны г. Могилева, критерии которого определены настоящей Инструкцией, принимается административное решение об отказе в выдаче разрешения на размещение средства наружной рекламы, об отказе в продлении действия разрешения на размещения средства наружной рекламы.

Приложение 1

к Инструкции по определению критериев ухудшения архитектурного облика зданий (сооружений), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы

Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания



Приложение 2

к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

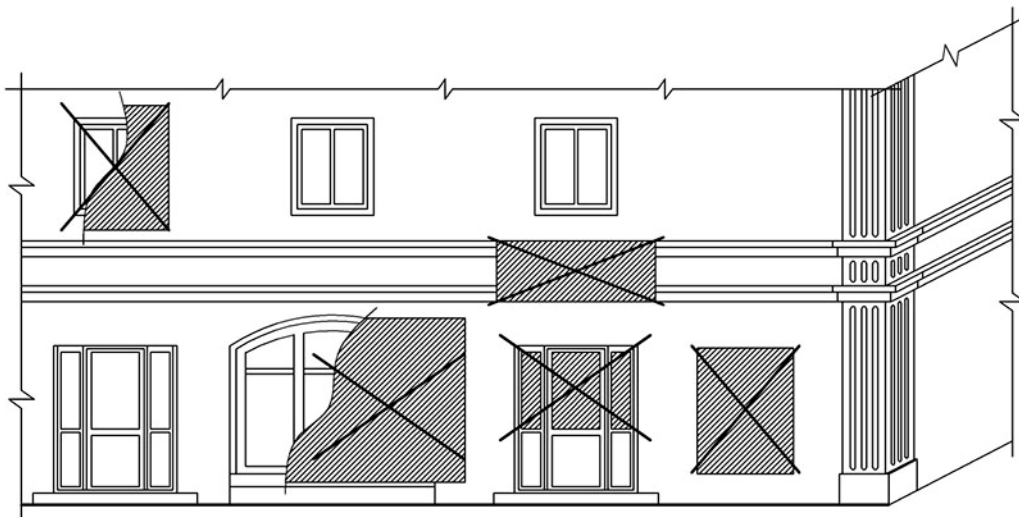
Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы на фасаде здания



Приложение 3

к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

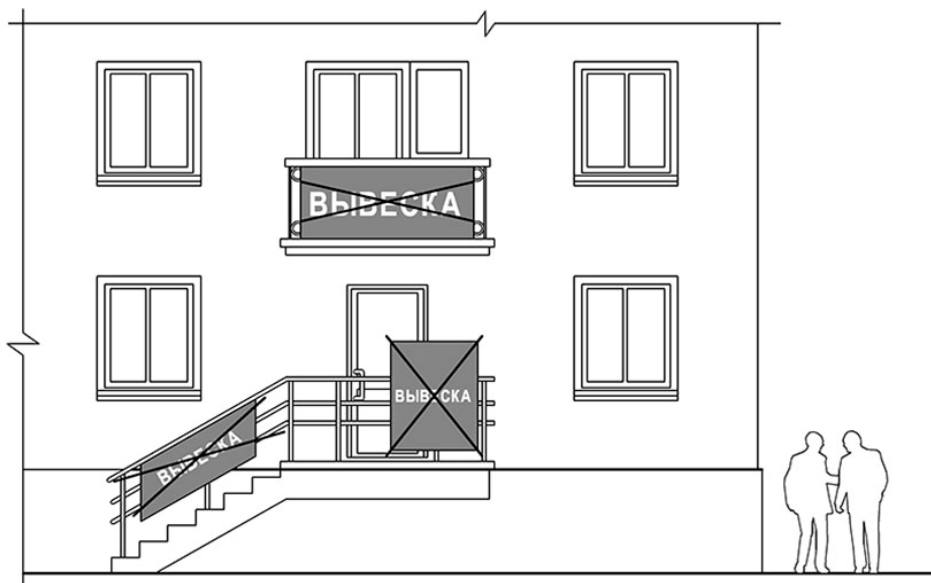
**Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы, повлекшее
полное или частичное видоизменение оконных и дверных проемов**



Приложение 4

к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

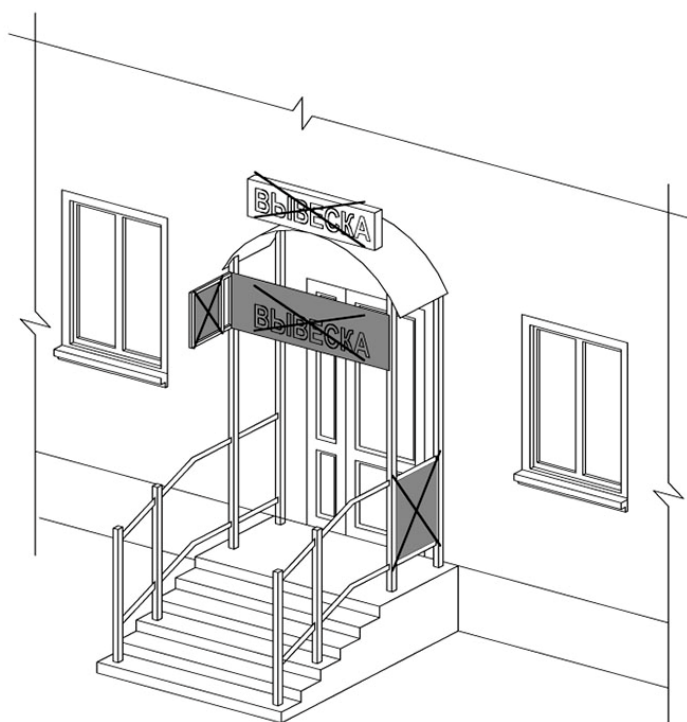
**Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы
на ограждающих конструкциях и перилах входных групп**



Приложение 5

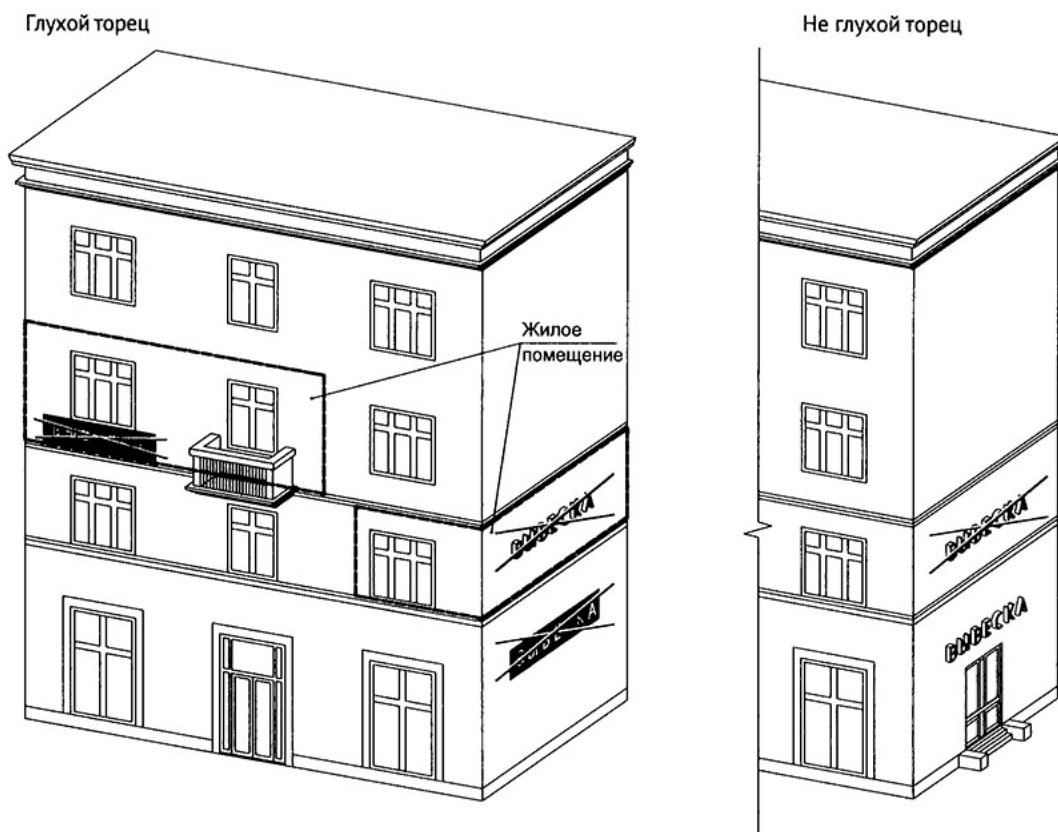
к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

**Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы
на конструкции козырька**



Приложение 6
к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

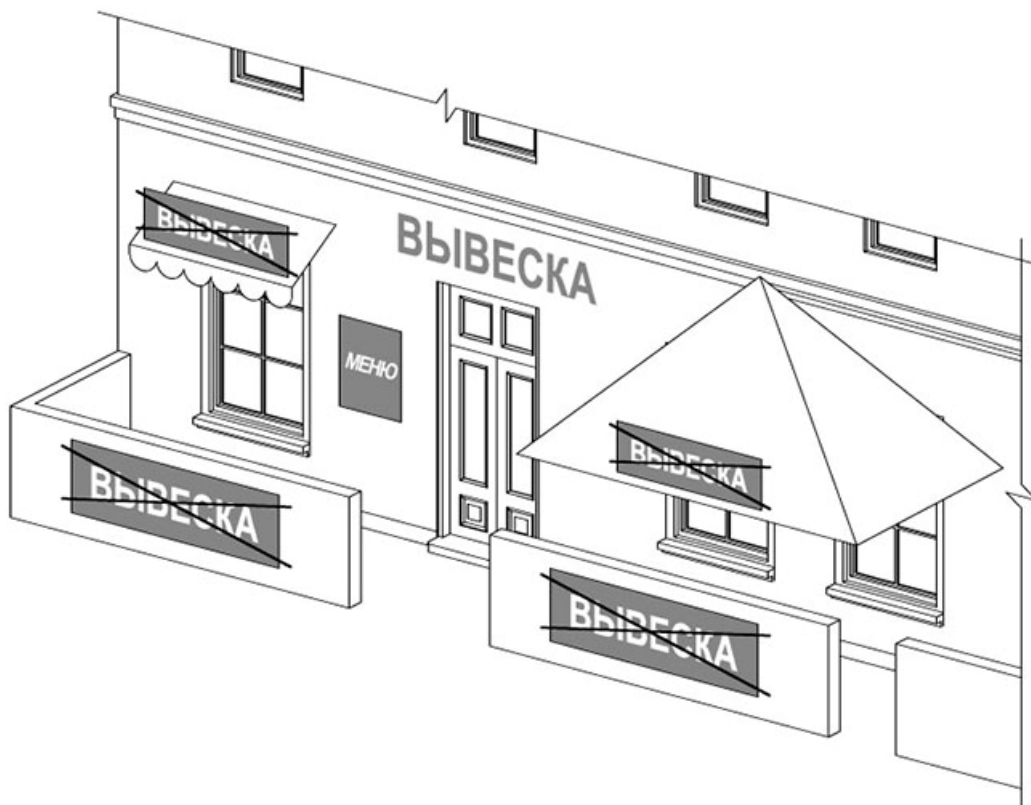
**Схема недопустимого размещения вывесок за пределами границ помещений,
занимаемых рекламораспространителем**



Приложение 7

к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

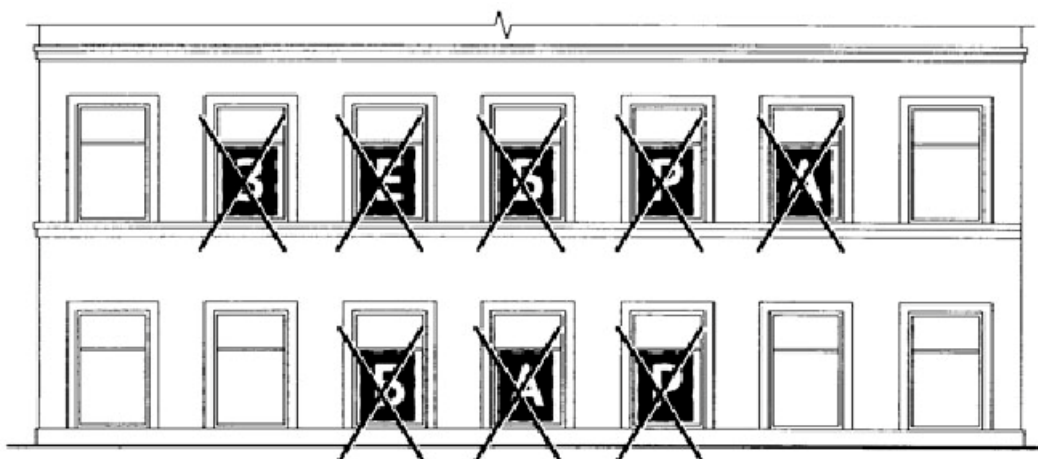
**Схема недопустимого размещения вывесок на конструкциях, используемых
при организации работы мелкорозничной торговой сети**



Приложение 8

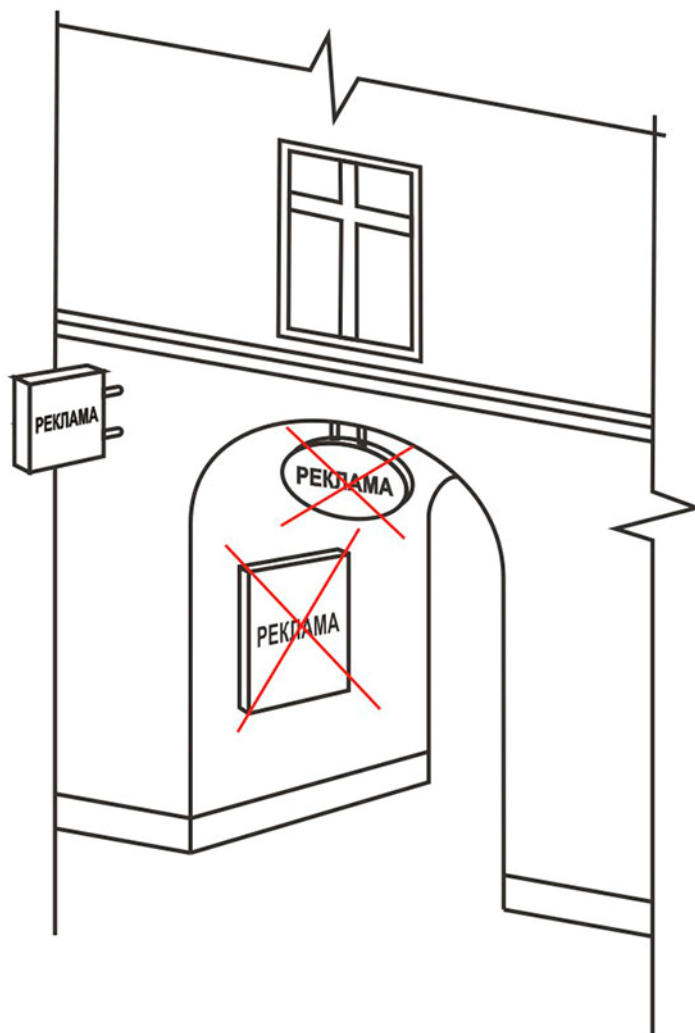
к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

Схема недопустимого размещения вывески в витринах



Приложение 9
к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

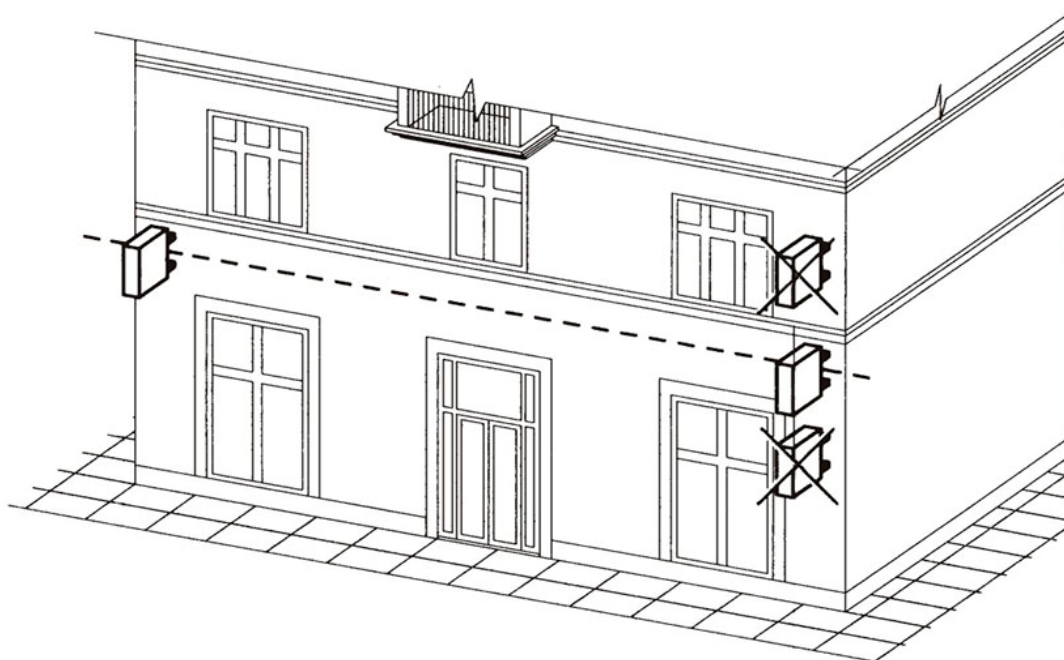
**Схема недопустимого размещения средств наружной рекламы,
закрепляемых во внутреннем пространстве (сводов) арок**



Приложение 10

к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

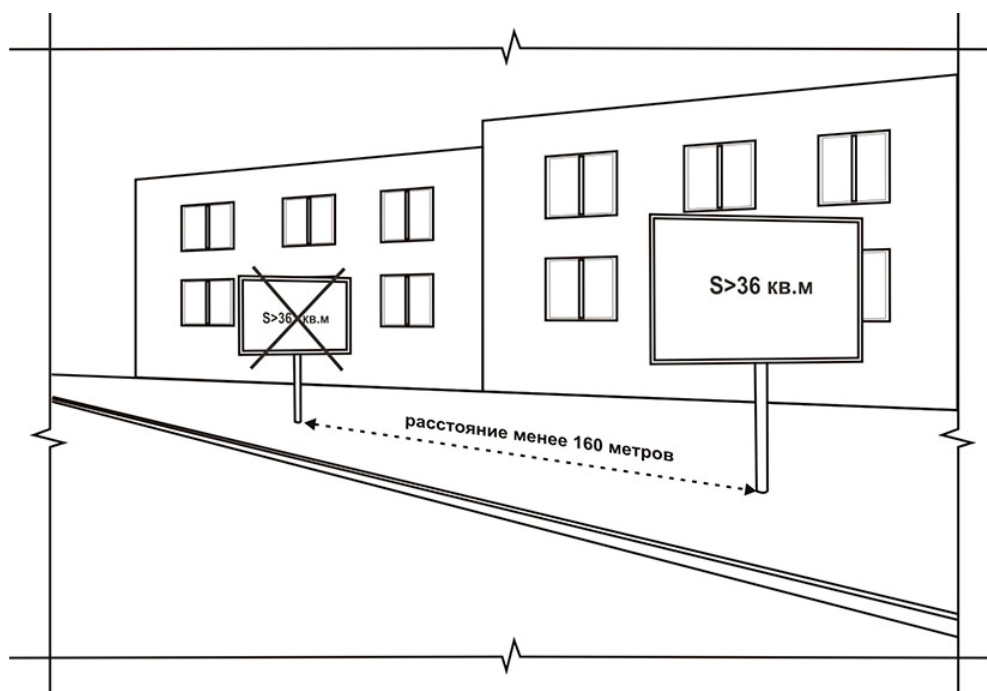
**Схема недопустимого размещения двух и более кронштейнов вертикально
в один ряд на фасаде здания (сооружения) или одной опоре**



Приложение 11

к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

**Схема нарушения минимально допустимого расстояния между отдельно
стоящими средствами наружной рекламы одного вида**



Приложение 12
к Инструкции по определению критериев
ухудшения архитектурного облика зданий
(сооружений), застройки территории в связи
с размещением средства наружной рекламы

**Схема недопустимого размещения нескольких одинаковых
малогабаритных средств наружной рекламы**

